

**Code CPF : NON****Durée :** 1J / 7H**Tarif :** 500 € HT**Groupe :** 4 max.**Formateur :**Consultant certifié Google
Formateur confirmé.**Objectifs :**Exploiter la plateforme
Google Analytics 4 pour
mesurer et analyser
l'audience, le trafic d'un
site Web.**Profil stagiaire :**Responsable marketing et
de communication,
Webmaster.**Prérequis :**Connaissance de base en
Webmarketing.
Être administrateur d'un
compte Google Tag
Manager. formation@effiskill.com 04 72 18 51 18

Consultez notre offre :

www.effiskill.com 

Google Analytics® Migrer vers la version GA4

Google Analytics est un outil incontournable pour collecter des données basées sur les événements et les pages consultées d'un site Web.

Depuis juillet 2023, les propriétés de Google Universal Analytics standards ont cessées de traiter les données et seulement la version GA4 vous permet d'assurer la continuité de ces analyses.

Cette formation vous permettra de découvrir Google Analytics 4 et de migrer vers cette nouvelle version d'Analytics avec succès.

Compétences visées :

- > Savoir implémenter GA4 à un site Internet, gérer le compte et le paramétrer.
Ou savoir migrer d'Universal Analytics vers GA4 de façon optimale.
- > Savoir tracker son trafic internet et l'analyser.
- > Savoir créer des événements et les transformer en conversions.

Programme :**Paramétrage de Google Analytics pour la première fois ou en migration**

Configurer la collecte des données Analytics pour la première fois

Ajouter un Google Analytics 4 à un site en utilisant Universal Analytics

Assistant de configuration (utilisation de Google Tag Manager)

La propriété Google Analytics 4

Analyse des données

Analyse des utilisateurs

Chevauchement de segments

Événements et Conversions

Savoir créer un événement via Google Tag Manager & Google Analytics 4

Transformer l'événement en conversions

Analyser les performances

Outils

Google Tag Manager.

Google Universal Analytics.

Google Analytics 4.

Éléments de compréhension

Navigateurs compatibles

Limites applicables aux donnés

Règles Analytics

Choix pédagogiques :

Formation opérationnelle composée de nombreux exercices et d'études de cas permettant d'évaluer et de valider les acquis.

Attestation de formation délivrée à l'issue de la formation.